

# Jama ou le succès de la photographie animalière

**Millau** | Devenue une référence nationale, la société de Marc Jardel vient d'inaugurer ses nouveaux locaux aux Fialets.

Considérée il y a encore une décennie comme une niche réservée aux ultra-passionnés, la photographie animalière est désormais l'affaire de tous. Le coût moindre du numérique (par rapport à l'argentique), conjugué à l'arrivée du e-commerce, ont grandement contribué à l'essor de cette pratique singulière sur laquelle surfe Jama, en passe de devenir "la" référence tricolore des appareils électroniques de prise de vue dédiés à la photographie animalière.

Créée à la fin des années 90 par Marc Jardel, cette société millavoise s'est d'abord fait un nom dans la profession en fabriquant elle-même des barrières infrarouges, des télécommandes radio ou encore des caméras d'œilleton. Quelques années plus tard, son patron prend le train en marche et dévoile son catalogue sur le web. Sans regrets: en moins de deux, cet électronicien de métier passionné par la faune des causses va taper dans l'œil des photo-clubs et réussir à capter une clientèle européenne.

## Entre 2005 et aujourd'hui, la société a embauché six salariés

Logiquement, les bénéficiaires suivent et grimpent en flèche (\*), permettant à Marc Jardel, jusqu'à présent seul à bord, d'embaucher six salariés. La société joue alors la diversification et se met à proposer tout ce qui fait l'attrait du parfait photographe d'animaux, de la longue vue à la tente d'affût, en pas-



■ Le patron Marc Jardel (à dr.) et ses salariés, hier, à l'entrée de la nouvelle boutique. J. B.

sant par les cagoules de camouflage, les multiflashs sans fil, les paraboles et même les détecteurs de chauves-souris. Et ça marche, au point que l'équipe finit par se sentir à l'étroit dans les locaux de la rue de la Fraternité. Pour l'entreprise florissante, l'heure est venue de déménager et, en avril dernier, celle-ci a définitivement pris ses quartiers sur la zone d'activité des Fialets, dans un bâtiment plus vaste (300 m<sup>2</sup>) et inauguré officiellement hier après-midi. « *Ce local correspond à nos convictions écologiques. On le voulait en bois, parfaitement isolé pour fabriquer nos produits et entreposer nos stocks. Il y a un autre avantage à être ici, souligne Marc Jardel, c'est la proximité avec la nature. Il*

*y a des animaux pas loin, il suffit de sortir dehors pour tester le matériel directement.* »

Des élus locaux, des amis, des clients, mais également des fournisseurs, venus parfois de très loin, ont participé à cette cérémonie. Pour beaucoup, ce fut l'occasion de découvrir le nouvel atelier de fabrication ainsi que l'agréable espace d'accueil ouvert au public et joliment décoré par les clichés du naturaliste millavois Bruno Berthony. Un lieu à l'image de Jama: discret et bel et bien voué à prospérer.

J. B.

► (\*) Selon son gérant, Jama a vu son chiffre d'affaires multiplié par 5 entre 2005 et 2012.

► Boutique en ligne sur [www.jama.fr](http://www.jama.fr)