

Les nouveaux locaux de «Jama», à la zone d'activité Millau-Viaduc. Le bois est un matériau dominant. Ce bâtiment optimise ses performances énergétiques.



Jama, premier spécialiste européen de la photo animalière

ECONOMIE La société Jama vient de quitter son siège historique, rue de la Fraternité. Direction la zone d'activité Millau-Viaduc. Un transfert dans des locaux à la mesure du premier spécialiste européen de la photo animalière. Samedi l'équipe de Jama a reçu ses amis pour fêter cette nouvelle étape.

En bon spécialiste de la photo animalière, Marc Jardel, patron de «Jama», cultive la discrétion. Peu connu du grand public à Millau, il est pourtant une référence dans sa spécialité. Il est tout simplement le leader européen de la photo animalière. Il propose l'ensemble des gammes et produits nécessaires à cette activité de pleine nature, en plein développement. Comment devient-on le premier spécialiste européen de la photo animalière ? « J'étais électronicien dans l'industrie. Mais comme souvent, dans la vie, il y a une grande part de hasard. Pour moi il est venu de la rencontre de passionnés de la photo animalière ». Il crée son entreprise en 1989 en Seine Saint-Denis. « J'ai découvert un monde inattendu, passionnant. Les photographes animaliers sont comme des chasseurs. L'approche, l'observation, l'attente dans l'affût, le déclenchement de la prise de vue... tout est comparable. Seul le chien est absent, on comprend pour-

quoi ».

Le jeune chef d'entreprise développe et construit toute une gamme de produits indispensables à cette activité. Tout ce qui participe au camouflage du photographe et des ses outils, le transport, les trépieds, les flashes, le son, la librairie... « J'ai de la chance car le matériel est différent selon l'espèce animale à photographier. Les possibilités sont très larges et sans fin ».

Marc Jardel fabrique lui même certains produits ou en est l'inventeur. Son best-seller, c'est le piège photo. L'animal, lorsqu'il franchit une barrière infrarouge, déclenche lui-même la prise de vue. C'est indispensable pour certaines espèces comme la chauve-souris.

Et la commercialisation ? « Je travaillais sur catalogue, par le bouche à oreille, par relation », ajoute-t-il. En même temps qu'un savoir-faire, il construit ainsi un véritable réseau de clients, d'amis, une réputation et une notoriété.

Dans la même époque, le technicien vient régulièrement dans l'Aveyron. Il fait même du vol libre à Millau. Ainsi se tisse le lien avec notre territoire. En 1997, il s'installe rue de la Fraternité dans la cité du gant. « J'aime cette région, cette nature au cœur d'un parc. Je m'intéressais aussi aux vautours. Bref c'était cohérent avec mon métier ».

Internet change tout

En 2003, l'entreprise prend un virage décisif. Fini le catalogue papier. Il crée un site internet, traduit en trois langues. Internet, c'est l'ouverture sur le monde, l'accès à un vaste marché. Mais une autre façon de travailler. Beaucoup échouent.

Peu à peu, la proposition commerciale monte en puissance,



L'équipe de Jama autour de Marc Jardel (au centre).

pour atteindre 2500 articles aujourd'hui. La vente se fait directement, en ligne. Mais dès que l'on se développe sur Internet il faut se confronter

« Avec cette installation à Millau-Viaduc, nous avons un bel outil de travail »

Marc Jardel,
Créateur de Jama

à la concurrence. Il faut essayer de constituer des « plus », des exclusivités, des services. Marc Jardel cultive alors « sa différence ». Son passé, sa compétence l'autorisent à entretenir une vraie relation avec ce public qui le connaît. « Nous sommes en relation avec des passionnés qui attendent de nous des conseils,

des avis et parfois des demandes uniques ». Un travail relationnel indispensable qui fait le succès de la boutique en ligne. La présentation du site et l'ergonomie sont des angles marketing privilégiés. « Certains produits sont présentés par de petites vidéos que nous avons tournées sur le terrain. Ceci pour en montrer les possibilités, l'usage ». Le service après vente est lui aussi indispensable. Mais, Internet permet au consommateur de comparer les prix. En un simple clic de souris. Dure compétition. « C'est à double tranchant. Cela exige de nous une veille permanente et une politique prix agressive ». Après cette mise en ligne de la boutique, la société se développe. A partir de 2005, elle embauche un salarié de plus par an. « Nous sommes sept aujourd'hui », se réjouit Marc Jardel. Le chiffre d'affaires est multiplié par 5 entre 2005 et 2012. Voilà l'histoire de « Jama » de-

venu premier spécialiste européen à Millau. Et dans une activité liée à la nature. Quelle chance. « Avec cette installation à Millau-Viaduc, nous avons un outil de travail à la dimension de notre société. Nous visons maintenant prioritairement à stabiliser cette activité comme cela doit se faire après une période de forte croissance ».

L'entreprise peut se reposer sur une tendance sociétale. « Avec l'urbanisation, les gens ont un besoin de nature. Ceci pour retrouver de la sérénité, un équilibre. Les passionnés de photographie se tournent vers cette discipline qu'est la prise de vue animalière. Elle donne du sens, un but à leur pratique. Elle permet la découverte et le partage », ajoute-t-il. Bravo et longue vie à Jama !

R.G.